

SocialMediaLab

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Le Social Media Lab est une fabrique d'intelligibilité des données numériques en contexte professionnel

SocialMediaLab

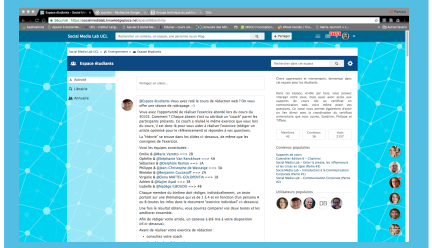
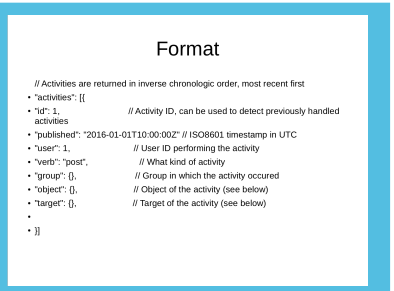
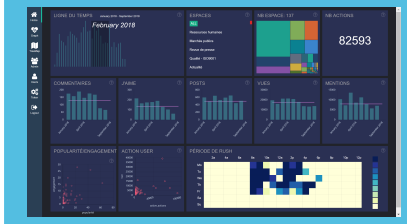


UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Social Media Analytics
From data creation to decision making

	UX	INTERFACE	MACHINE
DATA	 Usage	 Production	 Extraction
TREATMENT	 Sensemaking	 Visualization	 Treatment

SocialMediaLab

Our Mission

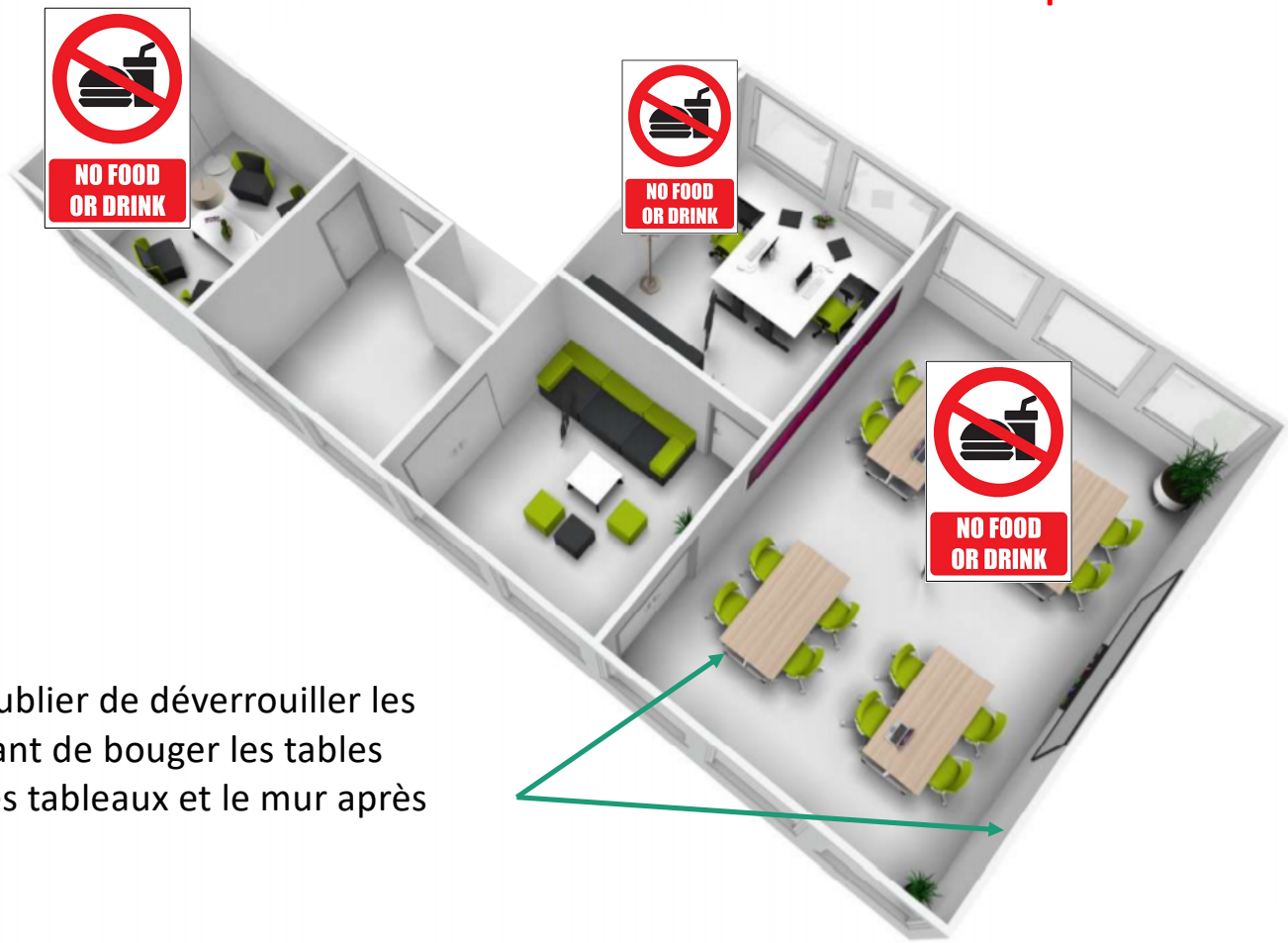
UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

L’infrastructure

Le SML est un bel environnement de travail.
On a de la chance.
Merci de le respecter!



- Ne pas oublier de déverrouiller les roues avant de bouger les tables
- Effacer les tableaux et le mur après usage

SocialMediaLab

UCLouvain

Pour construire **votre avenir**
EN MIEUX
L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Les projets, l'équipe

SocialMediaLab

Intelligibilité des données

- Conception d'un dashboard d'analyse de l'activités de communauté en ligne (F. Lambotte, D. De Meyere, Ph. Dumont, F. Sommer) (FEDER)
- L'influence de l'ornementation sur la construction de sens des utilisateurs de visualisations de données (T. Andry, F. Lambotte & P. Fastrez) (FEDER)
- Une approche linguistique pour la détection automatique de communautés d'expertise: Le cas des forums de Doctissimo (D. De Meyere, F. Lambotte, C. Fairon)
- Optimisation et adaptation d'un outil d'étude de marché à des flux massifs et hétérogènes de données médias (F. Sommer) (Wallinov)
- Analyse des controverses en ligne (J. Zienkowski) (ARC)

Pratiques collaboratives

- Le rôle de l'objet-frontière dans la constitution des pratiques collaboratives intra- et intercommunautés (T. Rchika, D. Renard, F. Lambotte)

Mesure numérique de la communication interne

- De la mesure de la communication interne aux savoirs actionnables en contexte professionnel (D. Horlait, F. Lambotte)

UCLouvain

www.enmieux.be
FEDER UNION EUROPEENNE
Wallonie
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL, LA WALLONIE ET LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR
Avec le soutien de la DGO6
Département du développement Technologique
Wallonie Service public de Wallonie
SPW
innoviris.brussels
empowering research
actiris.brussels
au coeur de l'emploi
Pour construire votre avenir
L'Europe et les autorités publiques investissent dans plus de 1.000 projets.

Roadmap Dashboard
Social Media Lab

Université catholique de Louvain

www.socialmedialab.be

@SocialmediaUCL

SocialMediaLab

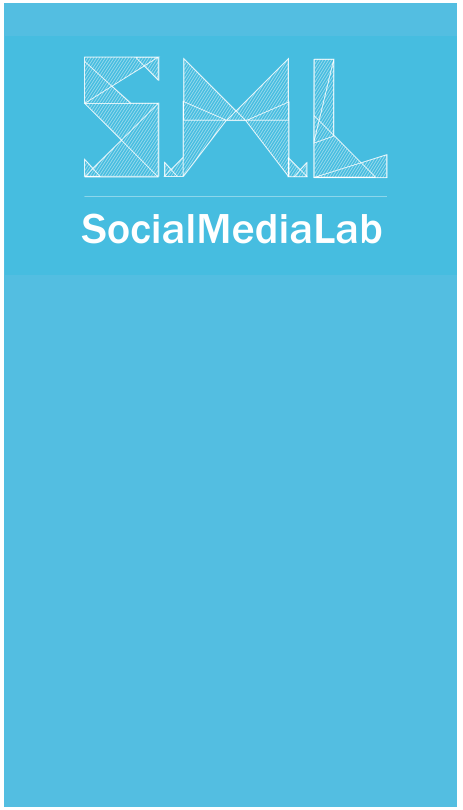
UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Dashboard d'analyse de communauté Roadmap

- Adaptation des niveaux d'analyse des logs et des contenus
  - Analyse descriptive (niveau 1)
  - Analyse de réseaux / morphologie de communauté (niveau 2)
  - Analyse de l'activité des individus (niveau 3)
  - Analyse des contenus et détection des marqueurs linguistiques d'expertise (niveau 4)
- Transformation du web service en logiciel
- Ouverture et adaptation du dashboard à d'autres plateforme collaborative



UCLouvain

Pour construire **votre avenir**
MEUSE
L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Niveau 1



SocialMediaLab

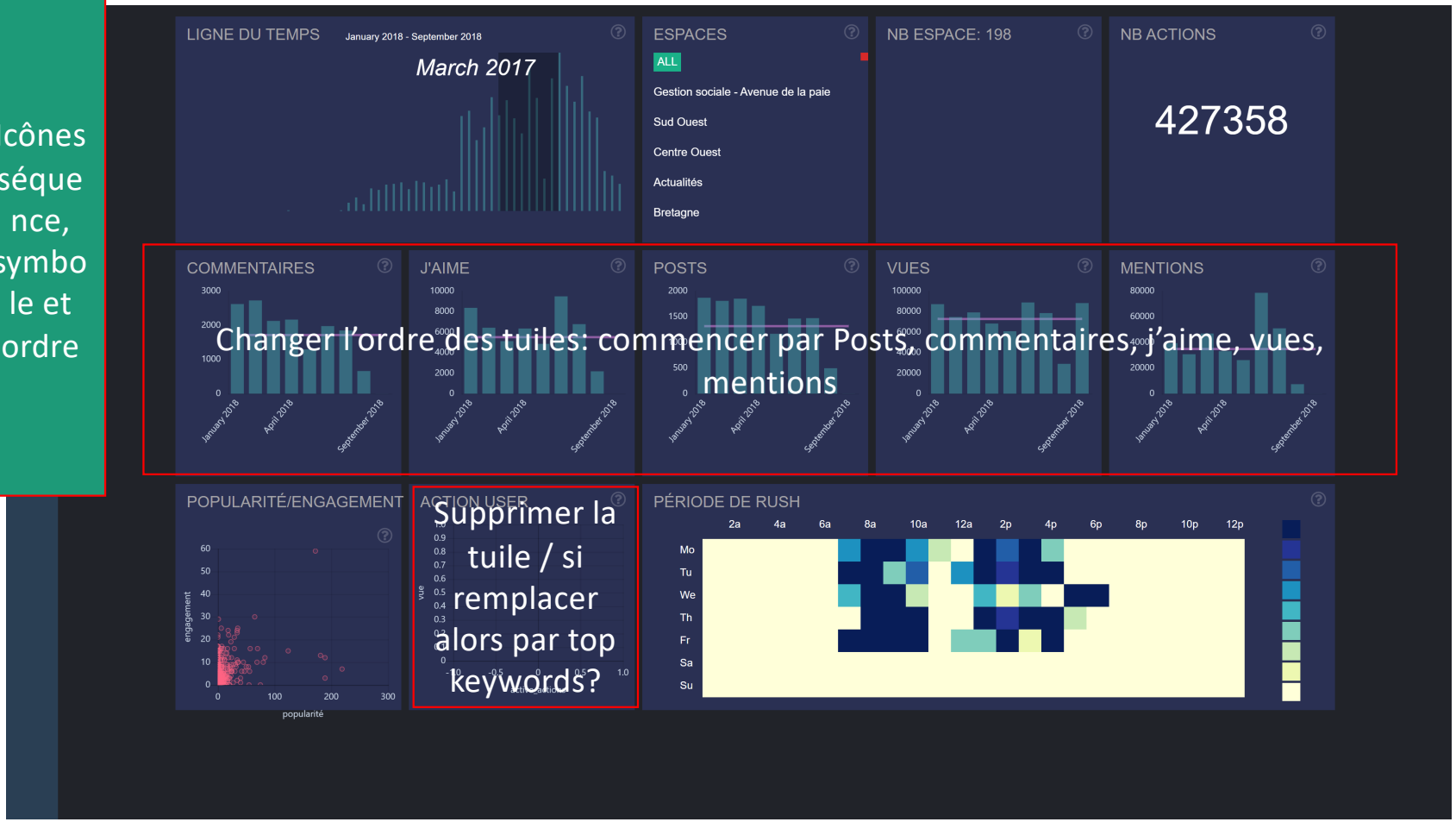
UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Niveau 1: to do

Icônes séquence, symbole et ordre



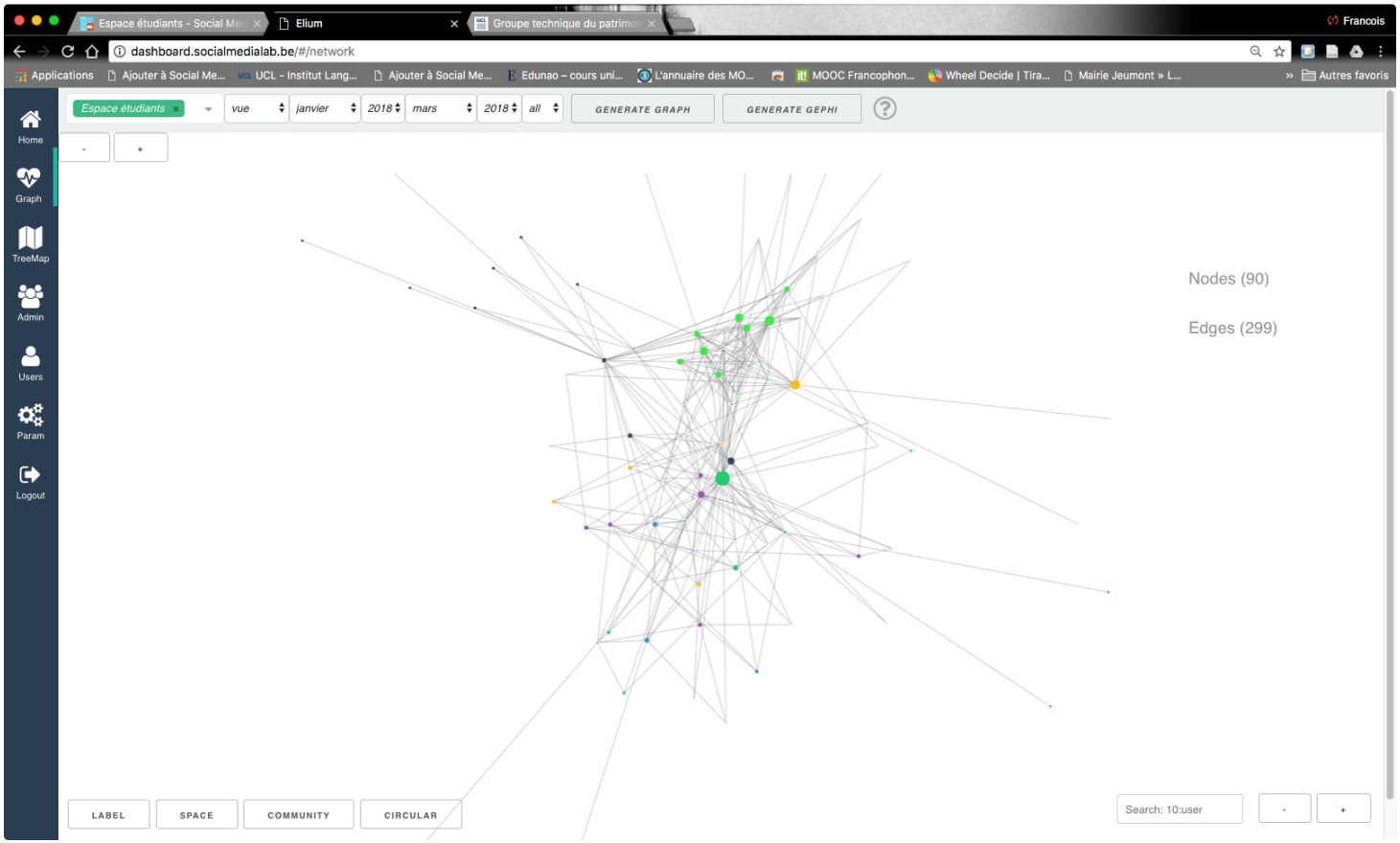
SocialMediaLab

UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Niveau 2 : analyse de réseaux



SocialMediaLab

UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Analyse de réseaux / communautés

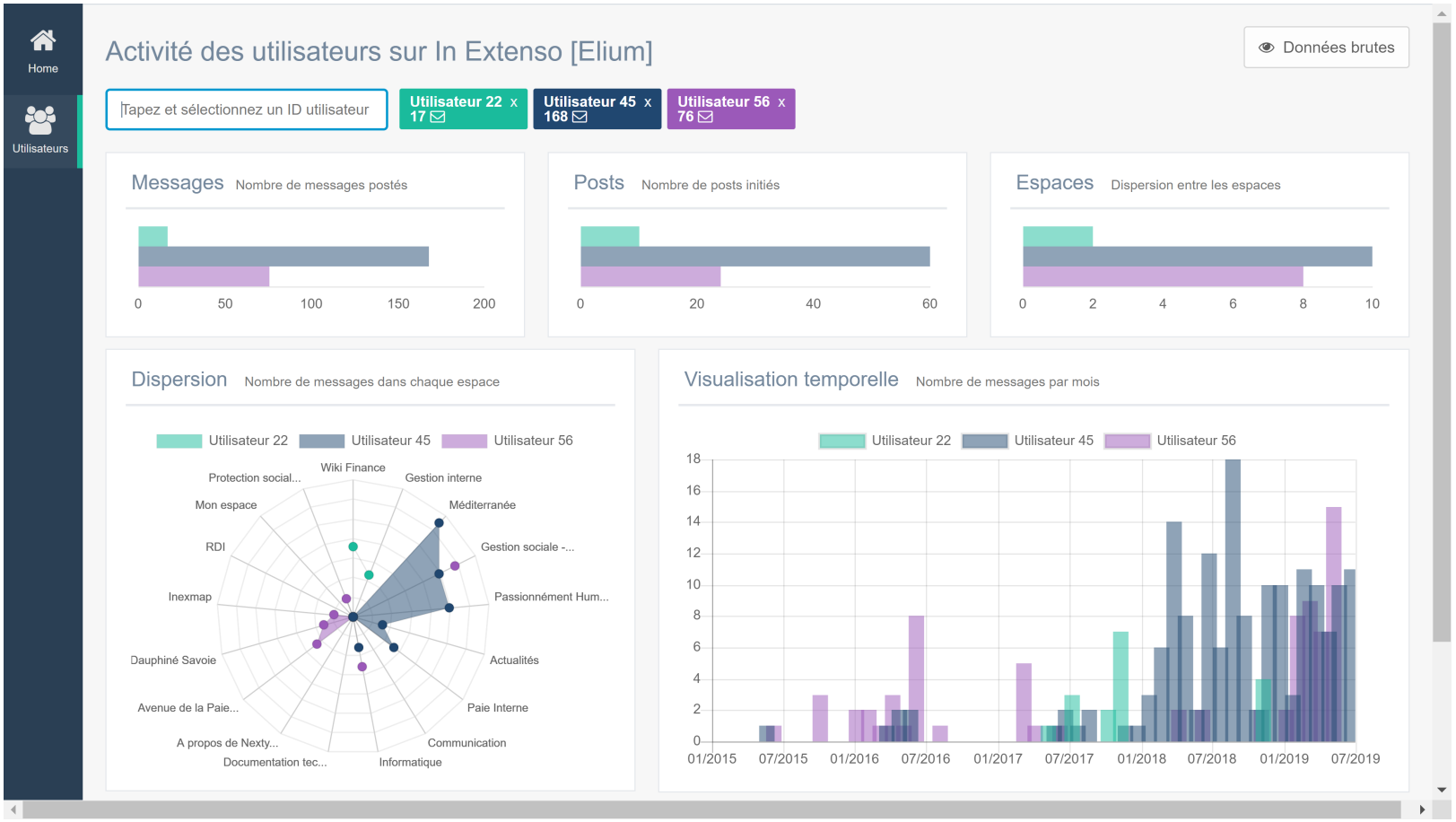
- Deux développements:
  - Intégration de l'analyse des communautés / clusters développés par Felix Sommer (il est engagé 2 mois pour ça)
  - Préservation du module analyse de réseau (simplifié en version web service (à discuter, dommande de tout jeter alors que le module existe, cela peut rester un POC ou quelque chose d'allégé):
    - Sélection de l'espace
    - Représentation des liens cumulés sur une période de 3 mois max?
    - Nœuds individus et contenus?

SocialMediaLab

UCLouvain

Pour construire **votre avenir**
EN MIEUX
L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Niveau 3: analyse de l'activité individuelle



SocialMediaLab

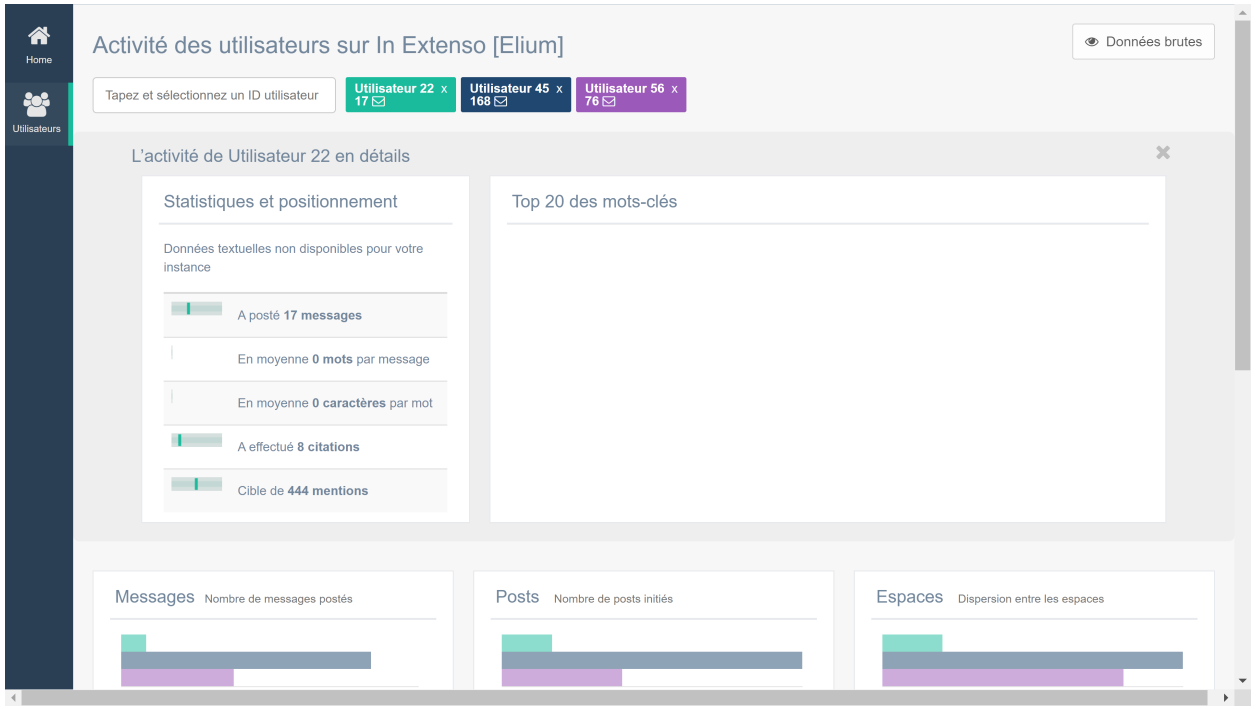
UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Niveau 3 = to do

- Le niveau est stable et plébiscité par les animateurs.
- Seule la partie « contenu » doit bouger vers le niveau 4



SocialMediaLab

UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Niveau 4: analyse contenus

- Déplacer le module contenu (niveau 3 vers niveau 4)
- Créer les visualisations pour les 5 métriques développées par Damien sur la détection d'expertise

SocialMediaLab

UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Transformation du Web service en logiciel

- Le dashboard (V1 – stable sans niveau 4) pourrait rester en ligne comme POC – démo/Elium
- Dashboard V2 transformé en logiciel?
  - RGPD → gestion des données
  - Si nous importons les données sur le dashboard en ligne → responsabilité des données
  - → logiciel à utiliser sur le desktop de l'animateur de la communauté → ne sort pas de l'entreprise
- Etapes
  - Choix du logiciel
  - Définition des interfaces supplémentaires: process de configuration et de pré-traitement des données
  - Dissociation des scripts, bases de données et dashboard.

SocialMediaLab

UCLouvain

Pour construire **votre avenir**
EN MIEUX
L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Ouverture à d'autres plateformes collaboratives

- Actuellement:
  - Données Elium
  - Script « intégré » au dashboard
- To be:
  - Création de script par plateforme (EdX, Slack, Elium, Yammer)

SocialMediaLab

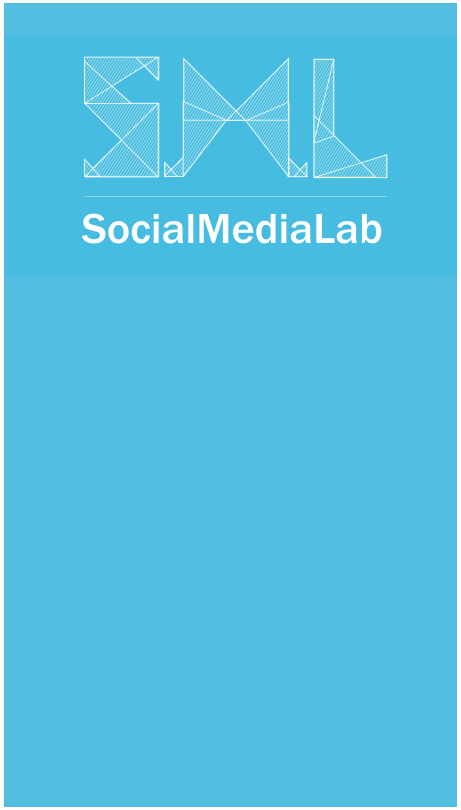
UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.

Merci!

- Merci à tous pour ce que vous allez apporter à ce beau projet



UCLouvain

Pour construire **votre avenir**

L'**Europe** et les **autorités publiques** investissent dans plus de **1.000 projets**.